BASES LEGALES CONCURSO DÍA DEL LIBRO 2017

1.- Compañía organizadora

La compañía Oxford University Press España S.A., con domicilio social en Avda. de Castilla nº2, Edificio Atenas, planta 1º, Parque Empresarial San Fernando de Henares, 28830 Madrid, con CIF: A-78058492, organiza un concurso denominado õEl libro de mi vidaö.

2.- Desvinculación con respecto a Eloqua

Eloqua, la aplicación donde se realiza el formulario del concurso, no patrocina, avala ni administra de modo alguno esta promoción, ni está asociado a ella. El usuario se desvincula totalmente de Eloqua y es consciente de que está proporcionando su información a Oxford University Press España S.A. y no a Eloqua. La información que proporcione se utilizará para gestionar la participación del concursante, comunicarle el premio y entrar en un fichero de base de datos propiedad de Oxford University Press España S.A. cuya finalidad es publicidad y prospección comercial.

3.- Objeto y mecánica del concurso.

- 1. Para participar en el concurso es necesario que el usuario cumplimente el formulario.
- 2. Dejar los datos (nombre, apellidos, y e-mail) para contactar con el premiado.
- 3. Contestar en unas líneas a la pregunta õEl libro de mi vida esí ö y explicar por qué.
- 4. Se eliminarán las participaciones inadecuadas y de contenido no relacionado a las bases del concurso.

4.- Duración y ámbito

El ámbito se dirige a cualquier persona que viva en territorio español puesto que el concurso solo se realizará en ámbito nacional.

La fecha de comienzo del concurso será el viernes 21 de abril de 2017 a las 10:00 (hora peninsular) y finaliza, el jueves 26 de mayo de 2017 a las 10:00 (hora peninsular).

5.-Requisitos para participar

Podrán participar en la Promoción:

Todas las personas físicas mayores de 14 años.

No podrán participar:

Empleados de Oxford University Press España S.A. ni usuarios fraudulentos.

6.- Selección del ganador/ ganadores, suplentes, comunicación y entrega

Un jurado de Oxford University elegirá las dos frases más creativas y originales de todas las participaciones.

Si no se logra contactar con el ganador/es en un plazo de 15 días desde el primer intento de contacto, o éste renunciase al premio, se procederá a seleccionar un nuevo ganador, perdiendo el anterior ganador su derecho a reclamar el premio.

Asimismo, se comunicará el nombre del ganador en la fan page de Facebook de La Emoción de Aprender y en la página de concursos de OUPE www.oupe.es/concursos

Oxford University Press España S.A. ofrecerá directamente los regalos a los ganadores, gracias a los datos que este habrá registrado en la aplicación de Eloqua.

7.- Premios

- 1. Se ofrecerán 2 lotes packs de las novedades 2017 de la colección El Árbol de los clásicos de Oxford University Press, compuestos por los siguientes libros relacionados con temática familiar:
 - Luces de Bohemia, de Ricardo Lobato y Ana Lahera
 - El árbol de la ciencia de Ricardo Lobato y Ana Lahera
 - Cuentas de fantasmas de Ricardo Lobato y Ana Lahera
 - Cuentos realistas de Ricardo Lobato y Ana Lahera

Cada pack está valorado en 51,60 euros.

- 2. El lote será indivisible y se entregará uno por cada persona premiada.
- 3. Si no estuviese disponible el premio ofertado por cualquier motivo, Oxford University Press ofrecerá un premio de valor o condición similar a la ofertada.
- 4. Oxford University Press España se reserva el derecho de modificar el premio o variar la fecha de celebración del sorteo para obtener mayor número de respuestas en el caso de que no se haya obtenido un número mínimo de 70 respuestas válidas, necesario para la realización del sorteo. En caso de producirse esta variación, será debidamente anunciada en la fan page de Facebook de La Emoción de Aprender y en la página de concursos de OUPE www.oupe.es/concursos

8.- Reservas y limitaciones

Se entenderá, a título enunciativo pero no limitativo, que se produce fraude, cuando se detecta el supuesto uso de aplicaciones independientes en la página, la realización de un abuso de consultas al servidor y todos aquellos comportamientos que puedan resultar aparentemente abusivos y/o malintencionados.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante el concurso supondrá la descalificación automática del concurso así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

Oxford University Press España S.A. queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios agraciados que impidiera su identificación.

Igualmente no se responsabiliza de las posibles inconvenientes, incapacidad de disfrute de los premios o cualquier otra circunstancia imputable que sea ajena a Oxford University Press España S.A.

Oxford University Press España S.A. se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación del concurso.

Oxford University Press España S.A. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de los servicios mediante los que se participa en la promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir a los mismos, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

Oxford University Press España S.A. se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin del concurso cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.

Oxford University Press España S.A. se reserva el derecho a aplazar o ampliar el período del concurso, así como la facultad de interpretar las presentes bases legales.

Asimismo, Oxford University Press España S.A. quedará exenta de toda responsabilidad si concurriere alguno de los casos señalados, así como de cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios que pudiesen ocasionarse durante el disfrute del premio.

9.- Protección de datos

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, Oxford University Press España S.A., informa a las personas que participen en el sorteo de que los datos de carácter personal incluidos de forma voluntaria en el cupón de participación, serán incorporados a un fichero inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, cuya titularidad corresponde a Oxford University Press España S.A. y cuya finalidad es publicidad y prospección comercial. Los participantes podrán hacer valer en todo momento los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de los que sean titulares, remitiendo un correo electrónico a la dirección **derechos.lopd@oup.es**

10.- Propiedad intelectual

La participación en el Concurso supone la cesión y autorización expresa de todos los derechos de propiedad intelectual y de imagen sobre las participaciones, de forma que el participante cede a Oxford University Press España S.A. los derechos de explotación de naturaleza intelectual, industrial y/o de imagen que pudieran corresponderle o derivar de las participaciones enviadas para participar en el Concurso.

11.- Aceptación de las bases.

La simple participación en el concurso implica la aceptación de las presentes Bases, por lo que la manifestación en el sentido de no aceptación de la totalidad o parte de las mismas implicará la exclusión del participante y como consecuencia de ello, Oxford University Press España S.A. quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las bases están a disposición de cualquier interesado en las oficinas de Oxford University Press España S.A., sitas en Avda. Castilla, 2, Parque Empresarial San Fernando, Edificio Atenas 1ª planta, 28830 San Fernando de Henares, Madrid, así como en la página de Facebook de Saga Odio el Rosa.

Oxford University Press España S.A. queda facultada para resolver cualquier contingencia no prevista en las presentes bases.