OXFORD
UNIVERSITY PRESS



Código de conducta para colaboradores y socios comerciales

2023

Contenido

Introducción	1
Nuestra misión	2
Trabajar juntos	3
Principios de OUP	4
Garantizar que nuestro Código de Conducta para los Colaboradores sea ampliamente conocido	7
Comunique sus preocupaciones	8



Introducción

Chief Executive, Nigel Portwood

Con más de 5.000 empleados, presencia en unos 50 países y miles de socios comerciales, Oxford University Press (OUP) es una organización verdaderamente global. Es esencial que todas las personas que trabajan con OUP, independientemente de su ubicación, comprendan nuestros objetivos y nuestro compromiso de actuar de forma responsable en todos los aspectos de nuestro trabajo.

Este Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales se creó para darles a nuestros socios comerciales una visión clara de los principios que sustentan todo nuestro trabajo. Muchos de los principios de este Código se centran en el cumplimiento de las leyes y los reglamentos. Dicho cumplimiento es nuestro estándar mínimo. Además, queremos asegurarnos de que todo lo que hacemos y decimos sea coherente con nuestra misión y apoye la excelente reputación de la Universidad de Oxford, de la que formamos parte. Nuestro Código de Conducta para empleados refleja los mismos principios.

Elegimos a nuestros socios comerciales con gran cuidado, procurando que sean los más competentes, éticos y fiables. Valoramos nuestras relaciones comerciales con ellos y estamos comprometidos a concretarlas de forma honesta y abierta. A cambio, esperamos que todos nuestros socios comerciales actúen siempre en conformidad con este Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales.

Gracias.



Nigel Portwood

Chief Executive de Oxford University Press

Nuestra misión

Oxford University Press es un departamento de la Universidad de Oxford. Promueve el objetivo de la Universidad de alcanzar la excelencia en la investigación, el conocimiento y la educación mediante publicaciones en todo el mundo.

En OUP, compartimos los estándares inquebrantables de la Universidad, las cualidades que la definen y la creencia en cómo el conocimiento y el aprendizaje sustentan el progreso que logramos, como individuos y como sociedad. A través de nuestro trabajo, nos esforzamos por ayudar a personas de todo el mundo a alcanzar su potencial.



Trabajar juntos

Es importante para nosotros que todos nuestros socios comerciales muestren altos estándares y principios éticos de conformidad con el Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales el cual se creó para que podamos compartir nuestra misión y principios fundamentales.

El término "socio comercial" en este Código se refiere a los clientes, proveedores, autores, agentes, funcionarios del gobierno y cualquier otra persona u organización con la que OUP tiene una relación comercial. Cuando un socio comercial es una organización, el término se refiere a los propietarios, directores, empleados y socios de la organización.

Al trabajar juntos, queremos:

- **Defender nuestra misión y principios en todo momento**
- **Garantizar que todo lo que hacemos es ético y legal**
- **Garantizar que nuestras relaciones comerciales sean honestas, abiertas y de confianza**
- **Crear un futuro sostenible**

Nuestros principios abarcan:

- Prácticas éticas
- Socios comerciales
- Propiedad intelectual
- Confidencialidad
- Registros y datos
- Responsabilidad social
- Lucha contra la esclavitud y la trata de personas

Principios de OUP

El Código de Conducta de OUP para empleados respalda la manera en la que trabajamos. Establece todos nuestros principios de trabajo.

A continuación y en las siguientes páginas, se establecen los principios que consideramos más importantes y relevantes para nuestros socios comerciales.

Esperamos que nuestros socios comerciales compartan los mismos valores en el trabajo.

El Código de Conducta con la lista completa de principios se puede encontrar en nuestro sitio web.

01 Prácticas éticas

- Estamos comprometidos con los más altos estándares de integridad y cumplimos con las leyes y reglamentaciones de cada país en el que hacemos negocios.
- No ofrecemos, prometemos, damos, solicitamos, recibimos, aceptamos recibir, ni aceptamos sobornos, sea cual sea el valor o la práctica empresarial local. Esto se aplica a todos los socios comerciales con los que tratamos. También esperamos que los socios comerciales que actúan en nombre o en beneficio de OUP no den ni reciban sobornos o pagos indebidos.
- No realizamos pagos para facilitar la tramitación de una gestión, ni permitimos que terceros los hagan en nuestro nombre.
- Tomamos las medidas apropiadas para prevenir todas las formas de fraude y tomaremos las medidas para evitar la facilitación de evasión de impuestos.
- Nos aseguramos de que los obsequios o la hospitalidad que ofrecemos o recibimos siempre sirvan de manera clara a propósitos comerciales y sean razonables y adecuados.
- No hacemos donaciones políticas.
- Nuestras donaciones benéficas son apropiadas y están debidamente autorizadas.
- No incurrimos en prácticas anticompetitivas, tales como fijación de precios, licitaciones fraudulentas o colusión con nuestros competidores.
- No incurrimos en prácticas coercitivas, tales como amenazas o chantajes.
- Esperamos que nuestros empleados eviten situaciones en las que puedan surgir conflictos de intereses entre sus propios intereses y nuestros intereses comerciales.
- Esperamos que nuestros socios comerciales informen a OUP de todos los casos presuntos o reales de fraude, soborno u otros incumplimientos de las prácticas éticas de OUP relativas a sus actividades comerciales con OUP (consulte las vias de reporte en la página final de este Código).

02 Socios comerciales

- Valoramos la confianza de nuestros socios comerciales y siempre nos comunicamos con ellos de una forma honesta, abierta y fiable.
- Cuando los socios comerciales se ponen en contacto con nosotros, respondemos de forma profesional, amable y dentro de los plazos apropiados.
- Nos complace recibir comentarios de los socios comerciales e intentamos actuar en consecuencia en la medida de lo posible para mejorar nuestros servicios.
- Siempre tratamos de garantizar que la información de nuestros productos, nuestra publicidad y otras formas de comunicación sean claras, precisas y honestas.
- Esperamos recibir pagos por los bienes y servicios que ofrecemos a los socios comerciales desde cuentas bancarias a su nombre.

03 Propiedad intelectual

- Protegemos siempre la propiedad intelectual de OUP (marcas, derechos de diseño, derechos de autor, información confidencial y secretos comerciales).
- Respetamos los derechos de propiedad intelectual en todo el mundo, incluidos los derechos de propiedad intelectual de nuestros socios comerciales, y también esperamos que nuestros socios comerciales respeten los derechos de propiedad intelectual de OUP.

04 Confidencialidad

- Esperamos que los planes y la información de OUP reciban un tratamiento confidencial y no sean divulgados a personas ajenas a nuestra Organización a menos que sea necesario, con la debida autorización y adoptando las medidas apropiadas para garantizar la seguridad de los datos.
- Nunca autorizamos que los planes y la información de OUP se divulguen para beneficio privado de individuos.
- Respetamos las obligaciones de confidencialidad para con terceros, incluidos los competidores y socios comerciales.
- No permitimos que la información confidencial no autorizada de terceros se retenga, comparta con otros o se use para nuestro beneficio.

05 Registros y datos

- Mantenemos registros que reflejan nuestras operaciones comerciales con precisión y exactitud a medida que se producen.
- No proporcionamos información falsa intencionadamente.
- Cumplimos con las leyes de protección de datos locales.

06 Responsabilidad social

- Defendemos los derechos humanos universales, incluidos los derechos de igualdad en el trabajo, seguridad en el puesto de trabajo, libertad de expresión y de asociación, y el derecho de todos a la educación.
- Pagamos salarios justos de acuerdo con las normas de la industria y del mercado y no exigimos que los empleados trabajen horas excesivas, especialmente cuando esto pudiera afectar a la salud y seguridad personales.
- Estamos comprometidos a mantener y promover una cultura de igualdad y diversidad y, como mínimo, a cumplir con los requisitos legales nacionales en los sitios en los que operamos.
- Tratamos a nuestros colaboradores con dignidad y respeto y promovemos un ambiente seguro libre de discriminación, acoso y victimización.
- Nos aseguramos de que nuestros entornos de trabajo sean higiénicos y seguros, y de no exponernos ni exponer a otros a riesgos.
- Somos conscientes de nuestro impacto sobre el medioambiente y tratamos de minimizarlo en nuestras operaciones en nuestro entorno.

07 Lucha contra la esclavitud y la trata de personas

- Nos oponemos a prácticas laborales ilegales o inhumanas, incluido el trabajo forzoso o el trabajo infantil.
- Tomamos las medidas necesarias para garantizar que el empleo se elija con libertad y que no exista la esclavitud ni la trata de personas en nuestro negocio o en la cadena de suministro, y esperamos que nuestros socios comerciales actúen del mismo modo.
- Nos oponemos a que los trabajadores reciban un trato cruel o inhumano.

Garantizar que nuestro Código de Conducta para los Colaboradores sea ampliamente conocido

Todos los socios comerciales que trabajan con OUP tienen acceso a nuestro Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales a través de nuestro sitio web. Adicionalmente, enviaremos nuestro Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales directamente a varios socios comerciales.

Les pedimos a todos nuestros socios comerciales que se aseguren de leer y comprender el presente Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales y de actuar en conformidad con los principios que incluye.

Podemos pedirles a algunos de ellos que nos confirmen esto por escrito.

Comunique
sus preocupaciones

Si sabe de situaciones relacionadas con sus actividades comerciales con OUP incompatibles con este Código de Conducta para Colaboradores y Socios Comerciales, es muy importante que informe de ello a OUP.

Debe informar de estas situaciones por correo electrónico al Director de Ética y Cumplimiento de OUP. El Director de Ética y Cumplimiento de OUP es independiente de las divisiones y empresas individuales de OUP, y todas las denuncias recibidas se tratarán con estricta confidencialidad.

Como alternativa, puede informar de estas situaciones de forma anónima y confidencial al canal de reporte de conductas no éticas SpeakUp. - accediendo al sitio web Speak Up y cumplimentando un formulario o llamando a uno de los números de teléfono gratuitos locales que figuran en la lista.

Si alguna cuestión del presente Código de Conducta para los Colaboradores no está clara, o si tiene alguna duda o necesita más información, póngase en contacto con el Disrector de Ética y Cumplimiento del Grupo en groupcomplianceofficer@oup.com.

Speak Up

Website
SpeakUpOUP.ethicspoint.com


SPEAK UP
DO RIGHT

OXFORD
UNIVERSITY PRESS

2023

First published in 2013
Last updated in 2023



Nigel Portwood
Chief Executive, Oxford University Press

Oxford University Press

Great Clarendon Street
Oxford | OX2 6DP
United Kingdom

Tel +44 (0)1865 556767
Fax +44 (0)1865 556646

www.oup.com